

01.040.11

C00

团体标准

T/BRACDCHE 007-2025

男性健康科普工作规范

Specifications for men's health science popularization work

2025 年 05 月 26 日发布

2025 年 05 月 26 日实施

北京慢性病防治与健康教育研究会 发布

目 次

前 言	II
引 言	III
男性健康科普工作规范	1
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 合规性审查	1
5 科普原则	2
6 科普内容	2
7 科普形式与传播途径	3
8 健康教育活动的组织与管理	4
9 科普效果评估	4
10 科普资源的管理和开发	5
参 考 文 献	10

前 言

本文件按照GB/T1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由首都医科大学附属北京友谊医院提出。

本文件由北京慢性病防治与健康教育研究会归口。

本文件起草单位：首都医科大学附属北京友谊医院、首都医科大学附属北京潞河医院、北京协和医院、首都医科大学附属朝阳医院、北京大学第一医院、武汉大学中南医院、四川大学华西医院、华中科技大学同济医学院附属同济医院、宁波大学附属第一医院、上海交通大学医学院附属仁济医院、中国传媒大学、首都医科大学、北京师范大学附属实验中学、北京市西城区育民小学

本文件主要起草人：杨博宇、张峰波、李永强、王建文、袁亦铭、翁鸿、冯德超、江弘炀、吴科荣、何志宏、刘佳、常铭谕、张海燕、李卫红、吕竞成、戴伊凝、杨智英、严继红

引 言

男性健康科普是提高男性群体健康素养、改善公众对男性健康问题的认知、促进健康行为的重要途径。当前，男性健康领域的科学普及工作尚处于初步发展阶段，内容体系不完善、科普形式多样但缺乏统一规范，传播效果有待提升。针对男性健康的特殊性，制定科学、系统的科普标准，规范科普内容、服务形式及人员要求，已成为亟待解决的重要任务。

在实践中，不规范的健康科普行为可能导致信息传播的科学性、严谨性和适用性不足，甚至引发健康误区和不当行为，严重影响公众对男性健康问题的正确认知。本文件旨在规范男性健康科普工作的实施过程，提升科普活动的科学性、专业性和可操作性。

本文件的制定，为从事男性健康科普的机构、组织和个人提供了统一的规范依据。通过标准化的指导，能够有效整合资源，推动男性健康科普工作从分散化、随意性向科学化、规范化发展，保障科普活动的质量和效果。

本文件的实施，不仅有助于提升男性群体对健康问题的关注度与参与度，同时也将促进全社会共同营造健康、积极的生活氛围。

男性健康科普工作规范

1 范围

本文件规定了男性健康科普工作的术语和定义、科普原则、科普内容、科普人员要求、服务形式及流程、科普原则及监督与评价等内容。

本文件适用于从事男性健康科普工作的医疗机构，其他科研机构、社会组织和健康教育机构可以参照执行。本文件为男性健康科普活动的规划、实施和管理提供指导，适用于男性健康科普工作的各个环节，包括内容设计、资源开发、传播实施和效果评价等。针对不同人群和传播场景，本文件提供指导性要求，涵盖健康知识的普及、健康技能的教育以及健康行为的引导。通过对科普工作的全过程进行规范，本文件确保男性健康科普活动的科学性和适用性。

此外，本文件为男性健康科普活动的资源配置和人员管理提供参考依据，支持在社区、学校、工作场所及线上平台开展多种形式的科普活动。本文件也适用于健康管理服务机构制定男性健康教育计划，为社会各界参与男性健康科普工作提供技术指导。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

男性健康科普 male health science popularization

通过多种形式和渠道向受众传播与男性健康相关的科学知识、健康观念和实用技能的教育活动。

4 合规性审查

科普合规性审查参考《中华人民共和国科学技术普及法（2024年修订）》有关要求，如不满足以下限制性要求中任意一项，则不合规。包括：

- 符合社会主义核心价值观，不存在违背社会主义意识形态或违背核心价值观的内容；
- 不侵犯他人知识产权、隐私权；
- 未发布和传播违法信息、有害信息和不实信息等，符合国家意识形态安全战略需求，不存在挑战国家主流意识形态的风险；

- 遵循社会公序良俗，不违背社会公德、家庭美德、职业道德等；
- 遵循科技、科普等伦理规范。

5 科普原则

5.1 合法性

科普内容必须具有法律依据，确保传播的信息符合相关法律法规要求。

5.2 科学性

科普内容应具有科学依据，遵循现代医学和公共健康的循证原则。应避免内容夸大、不实或误导，确保传播信息的真实性和可靠性。

5.3 适用性

科普内容应根据不同目标人群的健康需求，制定易于理解、接受和实践的信息。应特别关注高发疾病的防治、健康行为养成以及常见健康误区的纠正。

5.5 权威性

科普内容应以权威机构发布的指南、规范和标准为依据。对于涉及争议性或新颖观点的内容，应明确标注为个人观点或研究进展，并附加相关证据支持。

5.5 通俗性

科普内容应通俗易懂，避免使用专业术语或复杂表达。应注重通过图文、视频等多样形式进行信息传播，以提高内容的可读性和可视性。

6. 科普内容

6.1 概述

科普人员应让受众人群了解科普相关内容的临床定义、临床分类、临床表现，并进行健康教育。临床定义是临床医学对于此疾病的规范性描述。临床分类是通过该疾病的流行病学及循证医学基础上，对该疾病的等级、表现及性质进行分别归类。临床表现为患者得了某种疾病后身体发生的一系列异常变化。健康教育是有计划、有组织、有系统的社会教育活动，使人们自觉地采纳有益于健康的行为和生活方式，消除或减轻影响健康的危险因素，预防疾病，促进健康，提高生活质量，并对教育效果做出评价。

6.2 科普理论

参照《中国泌尿外科和男科疾病诊断治疗指南(2024版)》的基础上,用于指导科普内容的相关理论知识,包括但不限于:

6.2.1 前列腺疾病

良性前列腺增生、前列腺炎、前列腺癌。

6.2.2 男科疾病

男性功能障碍、早泄、男性不育症、精索静脉曲张。

6.2.3 男性性传播疾病

梅毒、淋病、艾滋病、尖锐湿疣、生殖器疱疹、性病性淋巴肉芽肿、生殖道沙眼衣原体感染、软下疳。

6.2.4 儿童男科疾病

包皮过长、包茎、尿道下裂、隐睾、儿童鞘膜积液。

6.2.5 其他

成人鞘膜积液、性别认同障碍、男同性恋。

6.3 适用人群

男性健康科普适用于全生命健康周期男性群体及其家庭成员,同时对于各年龄段的男性健康教育科普内容有所不同。对于青少年男性群体及其家庭成员,科普内容应侧重于儿童男科疾病,同时加大男性性传播疾病与男同性恋的科普力度;对于青年男性群体及其家庭成员,科普内容应侧重于男科疾病和男性性传播疾病,并重视男同性恋方面的健康教育;对于中老年男性群体及其家庭成员,健康科普内容应侧重于前列腺疾病、男同性恋和男性性传播疾病的科普教育。

7 科普形式与传播途径

7.1 科普形式

7.1.1 线下形式:

社会公益讲座、健康检查、健康咨询、社区活动、校园科普讲座等。

7.1.2 线上形式:

微信公众号、短视频、直播、健康科普网站等。

7.1.3 混合形式:

线上线下结合,扩大覆盖范围和受众群体。

7.2 传播途径

7.2.1 社区场所:

社区宣传栏、健康活动日等方式推广科普内容。

7.2.2 媒体传播:

传统媒体和新媒体发布权威健康信息。

7.2.3 教育机构

与学校、培训机构合作，针对特定人群提供健康教育。

7.3 创新传播

应探索健康科普的新兴技术和手段，如虚拟现实（VR）、人工智能（AI）助手、互动性科普游戏等，提高科普活动的参与度和趣味性。

8 健康教育活动的组织与管理

8.1 规划与准备

健康教育活动的组织应制定详细的计划，包括活动目标、时间、场地、内容、人员分工及预期效果。活动前应完成相关设施设备的准备，确保现场安全、卫生。

8.2 人员管理

科普人员应具备相关专业知识和技能，并接受定期培训。组织者需确保人员配置与活动需求匹配，分工明确。

8.3 过程管理

活动中应注重互动性，充分调动参与者的积极性。通过答疑、问卷调查等方式，及时了解受众的需求和反馈。

8.4 评价与改进

活动结束后应进行总结评价，包括目标达成情况、受众反馈及改进建议。定期对健康教育活动的进行优化，不断提高科普活动的质量和效果。

9 科普效果评估

9.1 评估目标

衡量健康科普活动的实际影响和目标实现情况，确保活动的有效性和针对性，为后续改进提供依据。

9.2 评估指标

9.2.1 参与度

统计参与活动的受众数量及覆盖范围。

9.2.2 知识提升

通过问卷或测试评估受众健康知识的提升情况。

9.2.3 行为改变

监测受众健康行为的改善，如就医习惯、健康生活方式的改变等。

9.2.4 满意度

收集受众对活动的反馈，包括内容质量、形式及实际帮助。

9.3 评估方法

9.3.1 定量方法

采用问卷调查、测试成绩等量化数据进行分析（参考附录 A）。

9.3.2 定性方法

通过访谈或开放式问题获取深入反馈，识别问题和改进点。

9.4 结果应用

编制评估报告，内容包括活动背景、评估方法、关键发现和建议。结合评估结果优化科普内容和形式，提升科普活动的针对性和效果。

10 科普资源的管理和开发

10.1 资源设计

健康科普资源应根据目标人群的需求，设计科学性强、形式多样、通俗易懂的内容。资源类型包括印刷资料（手册、宣传单）、多媒体资料（视频、音频）及互动材料（游戏、问答）。

10.2 资源审核

所有科普资源在发布前应经过专业人员或专家团队的科学性和适用性审核。对于新开发的资源，应明确标注开发背景和数据来源，确保信息的权威性和准确性。

10.3 资源更新

定期更新科普资源以反映最新的科学研究和政策变化。每年对现有资源进行审查，淘汰过时或不适用的内容，补充新资源。

10.4 资源管理

建立科普资源管理系统，对资源的设计、审核、分发和反馈进行全过程管理。确保资源的可追溯性，记录资源使用情况及受众反馈，便于持续改进。

附录 A

(资料性)

男性健康科普教育活动评估问卷示例

A.1 问卷概述

本附录提供了一个用于男性健康科普教育活动评估的问卷示例,旨在帮助组织者收集参与者的反馈意见,从而评估活动效果并为未来的改进提供依据。此问卷可根据具体活动的需求进行修改和调整。

A.2 问卷结构

问卷结构包括基本信息、活动内容反馈、活动组织管理评价、健康知识掌握情况、行为改变意愿以及整体满意度等部分。每部分内容设计应力求简洁明了,便于参与者快速作答。

A.3 问卷示例

A.3.1 基本信息

1. 您的性别:
 - ☐ 男
 - ☐ 女
2. 您的年龄:
 - ☐ 18 岁以下
 - ☐ 18-30 岁
 - ☐ 31-45 岁
 - ☐ 46-60 岁
 - ☐ 60 岁以上
3. 您的职业:
 - ☐ 学生
 - ☐ 公司职员
 - ☐ 自由职业者
 - ☐ 退休人员
 - ☐ 其他(请注明) _____

A.3.2 活动内容反馈

1. 您是否对本次活动的健康教育内容感兴趣?
 - ☐ 非常感兴趣
 - ☐ 感兴趣

- 一般
 - 不太感兴趣
 - 不感兴趣
- 2. 您认为本次活动的内容是否对您有帮助?
 - 非常有帮助
 - 有帮助
 - 一般
 - 没有帮助
 - 完全没有帮助
- 3. 您认为活动内容的深度和广度如何?
 - 非常合适
 - 合适
 - 一般
 - 过浅
 - 过深

A.3.3 活动组织管理评价

- 1. 您对活动的时间安排是否满意?
 - 非常满意
 - 满意
 - 一般
 - 不满意
 - 非常不满意
- 2. 您认为活动场地和设施的安排是否合理?
 - 非常合理
 - 合理
 - 一般
 - 不合理
 - 非常不合理
- 3. 您对工作人员的态度和服务是否满意?
 - 非常满意
 - 满意
 - 一般
 - 不满意

- 非常不满意

A.3.4 健康知识掌握情况

1. 您觉得自己在活动后对所讨论的健康问题有了多少了解?

- 了解非常多
- 了解很多
- 了解一般
- 了解很少
- 没有了解

2. 请列出您通过本次活动学到的三条新健康知识:

1. _____
2. _____
3. _____

A.3.5 行为改变意愿

1. 您是否愿意在未来采取一些新的健康行为来改善您的健康状况?

- 非常愿意
- 愿意
- 一般
- 不太愿意
- 不愿意

2. 如果愿意, 您计划采取哪些健康行为? (可多选)

- 定期健康检查
- 改善饮食习惯
- 增加锻炼
- 控制体重
- 戒烟限酒
- 其他 (请注明) _____

A.3.6 整体满意度

1. 您对本次健康教育活动的整体满意度如何?

- 非常满意
- 满意
- 一般
- 不满意

- 非常不满意
 - 2. 您是否会推荐其他人参加类似的健康教育活动?
 - 一定会
 - 可能会
 - 不确定
 - 可能不会
 - 一定不会
 - 3. 您对本次活动有何建议或意见?
-

A.4 问卷数据分析建议

定量分析：统计参与者的选择频率，计算满意度评分，识别出最受欢迎的活动环节和内容。这些数据可以通过柱状图、饼图等形式直观呈现，有助于快速识别整体趋势和主要问题。

定性分析：收集参与者的开放性意见和建议，利用内容分析法归纳出主要意见主题，识别出共性问题或创新建议。这些定性数据可以为改进活动内容和形式提供深度洞察。

交叉分析：根据参与者的基本信息（如年龄、职业等）进行交叉分析，识别不同群体的偏好和需求差异，从而为未来的活动策划提供更加个性化的指导。

参 考 文 献

- [1] 中华人民共和国科学技术普及法 (2024 年修订)
- [2] 黄健, 张旭. 中国泌尿外科和男科疾病诊断治疗指南(2024 版)[M]. 北京: 科学卫生出版社, 2024.